



MANUAL DO PATROCINADOR 2025





ÍNDICE

INTRODUÇÃO	03
1 - INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS	04
1.1 - INFORMAÇÕES GERAIS	04
1.2 - MATERIAIS DA CAMPANHA	06
1.3 - EQUIPE DE MERCHANDISING MARCAS CAMPEÃS	06
1.4 - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO	06
2.1 - LOGOTIPO	07
2.2 - LISTA DE PRODUTOS	08
2.3 - IMAGENS DOS PRODUTOS	09
2.4 - REDES SOCIAIS	10
2.5 - MATERIAIS ADICIONAIS	11
3 - SISTEMA DE GESTÃO DE INFORMAÇÕES	12
3.1 - ACESSO AO SISTEMA	12
3.2 - REGISTRO DAS INFORMAÇÕES	13
3.3 - MEUS DADOS	13
3.4 - INDÚSTRIA	14
3.5 - LOGO	15
3.6 - MÍDIA DIGITAL	16
3.7 - PRODUTOS	17
3.8 - ÁREA DO PATROCINADOR	18
3.9 - RELATÓRIOS	19
4 - BOAS PRÁTICAS	20
5 - DISPOSIÇÕES FINAIS	21

INTRODUÇÃO

Olá, querido patrocinador,

É com muita alegria e entusiasmo que apresentamos a você o manual da 10ª edição da Promoção Marcas Campeãs. Este guia é de extrema importância para todos os participantes, e nele você encontrará todas as orientações necessárias para a execução bem-sucedida do projeto, juntamente com boas práticas e prazos importantes para o envio de informações e mídias.

Nosso objetivo é garantir que a campanha ocorra de maneira harmoniosa e beneficie a todos os envolvidos. Por isso, é imprescindível que todos os patrocinadores cumpram com os prazos estabelecidos. Somente com a colaboração de todos, alcançaremos o sucesso que desejamos.

Saiba que a equipe APAS e RC Trade & Marketing está totalmente à sua disposição para apoiá-lo durante todo o período da campanha. Se surgirem dúvidas ou se precisar de informações adicionais, conte conosco! Estamos aqui para ajudá-lo em cada passo do caminho.

Vamos trabalhar em conjunto para vender muito e realizar a maior ação de vendas no Estado de São Paulo. Com dedicação, empenho e parceria, tenho certeza de que alcançaremos resultados extraordinários e faremos desta edição da Promoção Marcas Campeãs um verdadeiro sucesso.

Estamos empolgados para embarcar nesta jornada ao seu lado. Juntos, transformaremos a campanha em um verdadeiro marco para nossas marcas e para o mercado. Contamos com você e sua equipe para alcançarmos grandes conquistas! Obrigado por fazer parte dessa iniciativa. Vamos em frente, sempre rumo ao sucesso! Com gratidão e determinação,

A EQUIPE DA PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS





1 - INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS

ATÉ 22 DE NOVEMBRO

- Logotipo;
- Imagem dos produtos;
- Lista de produtos participantes;
- Contatos;

ATÉ 16 DE DEZEMBRO

- Posts para as redes sociais;
- + Banner de Site MC
- + E-mail Marketing CRM

1.1 - INFORMAÇÕES GERAIS

Período de campanhas e prêmios

68 DIAS DE CAMPANHA!

JANEIRO							FEVEREIRO						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	
MARÇO							ABRIL						
D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S
						1			1	2	3	4	5
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
30	31												

★ 29/01 – INÍCIO DA CAMPANHA

■ 01/03 – SORTEIO:
1 CARRO, 1 MOTO E 1 SMARTPHONE

■ SORTEIOS TODOS OS SABADOS:
1 MOTO E 1 SMARTPHONE

★ 06/04 – FIM DA CAMPANHA

● 09/04 – FIM DOS CADASTROS NO SITE

■ 16/04 – SORTEIO:
1 CASA, 1 MOTO E 1 SMARTPHONE



Edição
2025

MECÂNICA & CADASTRO DIGITAL

A CADA
R\$100 EM COMPRAS
CUMULATIVAS*

*válido para compras a partir de R\$ 10,00



1 NÚMERO DA SORTE

+1 CHANCE NO
BALÃO PREMIADO

A CADA COMPRA DE
2 PRODUTOS
PARTICIPANTES



+4 NÚMEROS DA SORTE

+4 CHANCES NO
BALÃO PREMIADO



Consumidor
recebe o **cupom
fiscal** e o **folheto
explicativo** após
a compra

PASSO 01



Acessa o site
da promoção e
informa os dados
pessoais

PASSO 02



Cadastra o **cupom
fiscal** informando
a chave de acesso
ou escaneando o
QR code

PASSO 03



**Aguarda a
validação** para
participar dos
sorteios

PASSO 04



1.2 - MATERIAIS DA CAMPANHA

Cada rede receberá um kit de materiais PDV composto por:

- Banner aéreo
- Cartaz
- Orelha de monitor
- Precificador
- Wobbler
- Mini Régua
- Adesivo eletrostático de refrigeradores

1.3 - EQUIPE DE MERCHANDISING MARCAS CAMPEÃS

Durante o período da campanha a APAS contará com uma equipe de coordenadores de merchandising para a instalação de materiais MPDV, orientação para a equipe de loja e registro de relatórios de fotos e positivação dos produtos participantes, através do sistema Involves. Será disponibilizado login e senha a cada patrocinador para acompanhamento das informações.

1.4 - VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Site oficial: www.promocaomarcascampeas.com.br

Site patrocinador: www.promocaomarcascampeas.com.br/patrocinador

Facebook oficial: www.facebook.com/mcampeasoficial

Instagram oficial: www.instagram.com/marcascampeas

YouTube oficial: Promoção Marcas Campeãs

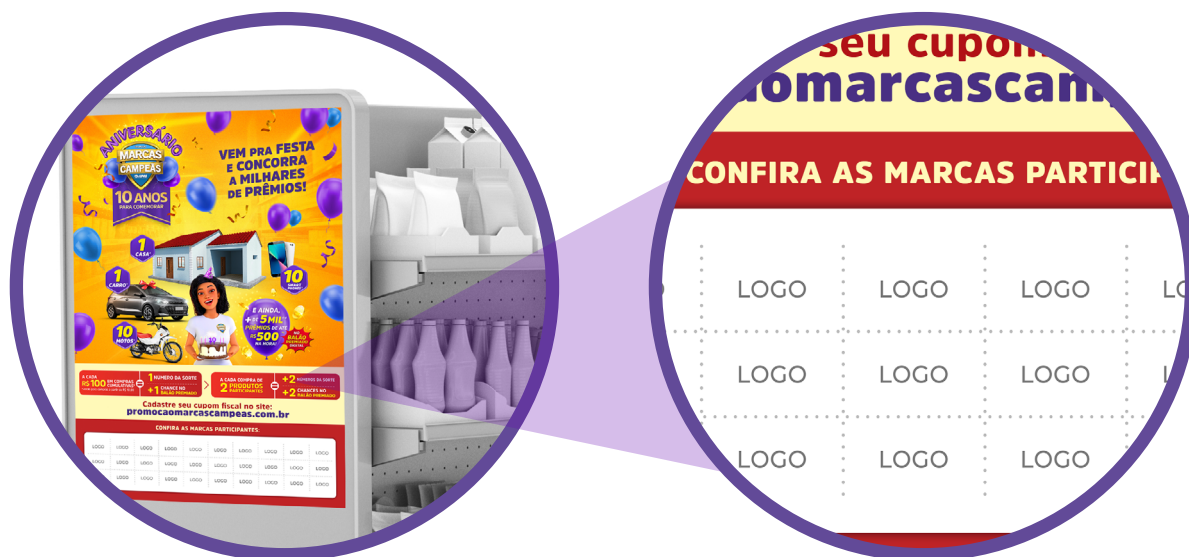
Linkedin oficial : Promoção Marcas Campeãs

2.1 - LOGOTIPO

Os logos serão dispostos nos materiais promocionais e hotsite em ordem alfabética.

Importante: havendo marcas concorrentes não ficarão lado a lado.

LOGO DA COTA EXCLUSIVE TEM DESTAQUE NOS MATERIAIS DA CAMPANHA, SEGUINDO ORDEM ALFABETICA.



Inserção do logo em:

- Banner de divulgação;
- Banner regulamento;
- Cartaz de divulgação ;
- Hotsite da promoção;
- Postagens nas redes sociais da promoção.

Formato:

PNG, PSD, CDR, PDF, EPS,
 IMAGEM EM ALTA (300dpi)

Prazo:

22/11



2.2 - LISTA DE PRODUTOS

A lista enviada é compartilhada com as redes participantes e também serve como base para apurar as informações de faturamento. Por gentileza, verifique para garantir que o EAN e a descrição dos produtos estão corretos.

Ean (required)	Product Name - Manufacturer's Vision (mandatory)	Suggested Title - Store Suggestion (mandatory)	Preço Sugerido (Opcional)	Segment (Obrigatorio)	Department (Obrigatório Utilizar a Marca do Fabricante)	Brand (Obrigatório nome do fabricante)	Category (Obrigatorio)	Subcategory (Desejável)	Varejos (Obrigatório)
7891172161162	Lenço de Papel Box Kleenex - 50 lenços	Lenço de Papel Kleenex Dia a Dia 50 unidades	8,49	Family Care	Kleenex	KENVUE	Lenço de Papel	Lenço de bolso	Todos

Considere um dos seguintes setores:

SETOR DE LOJA	
Açougue	Limpeza
Bazar	Mercearia Doce
Bebidas Alcoólicas	Mercearia Salgada
Bebidas Não Alcoólicas	Perecíveis Lácteos
Congelados	Produtos para PETS
Higiene, Saúde e Beleza	

PRAZO: 22/11

2.3 - IMAGENS DOS PRODUTOS

Serão as imagens divulgadas no site para o consumidor final.

COMO ENVIAR:



COMO NÃO ENVIAR:



As empresas que enviarem os produtos para a
Vérceer não precisarão enviar as imagens.

PRAZO: 22/11

FORMATO

JPG, PNG, PSD, AI, EPS, IMAGEM EM ALTA (300dpi)
com fundo branco ou transparente.

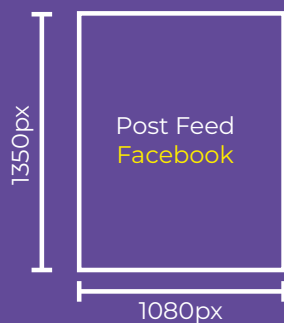
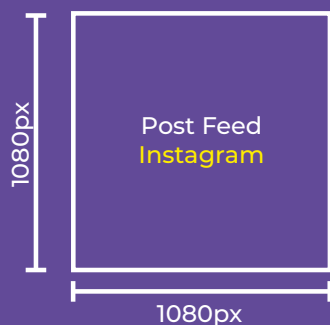
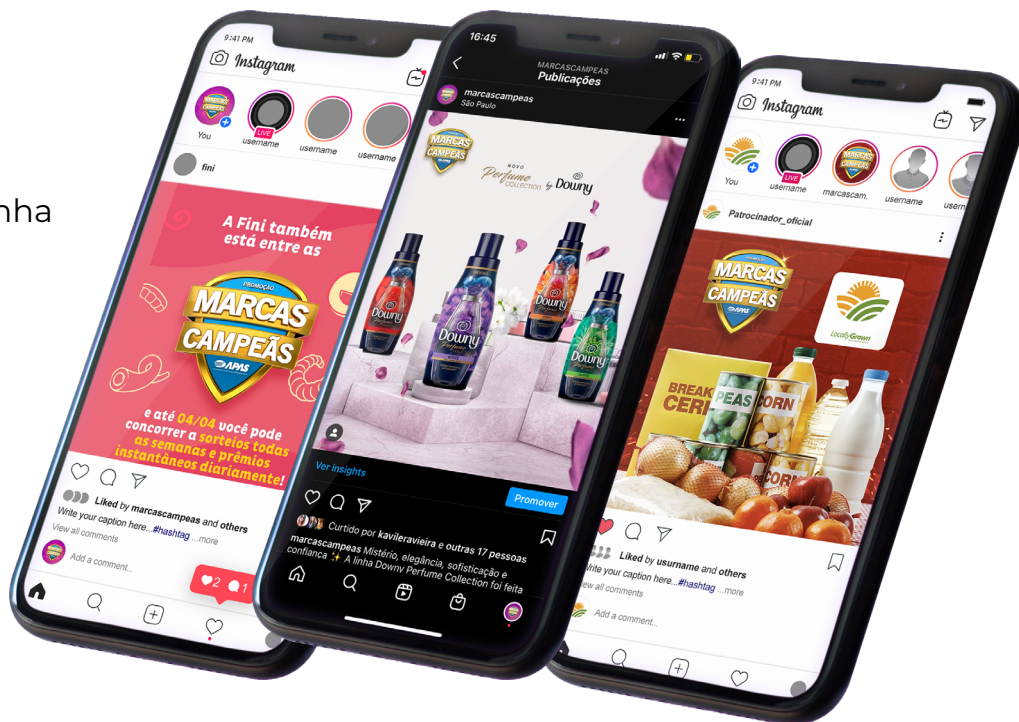
As imagens deverão ser nomeadas com o EAN ou
descrição completa de cada item.

2.4 - REDES SOCIAIS

É o conteúdo que veiculará nas redes sociais da campanha durante sua vigência.

Deverá ser enviado:

- Imagem ou vídeo para publicação;
- Texto de apoio.



PRAZO: 16/12

2.5 - MATERIAIS ADICIONAIS



Para impulsionar a divulgação de seus produtos nas lojas, os patrocinadores podem produzir materiais adicionais durante a promoção.

Poderá ser criado e produzido direto pela indústria ou utilizadas artes prontas disponíveis na área do patrocinador e produzidos pela RC Trade & Marketing, agência parceira da APAS.

Entre em contato:
robson@rcmkt.com.br
luis.vasques@rcmkt.com.br



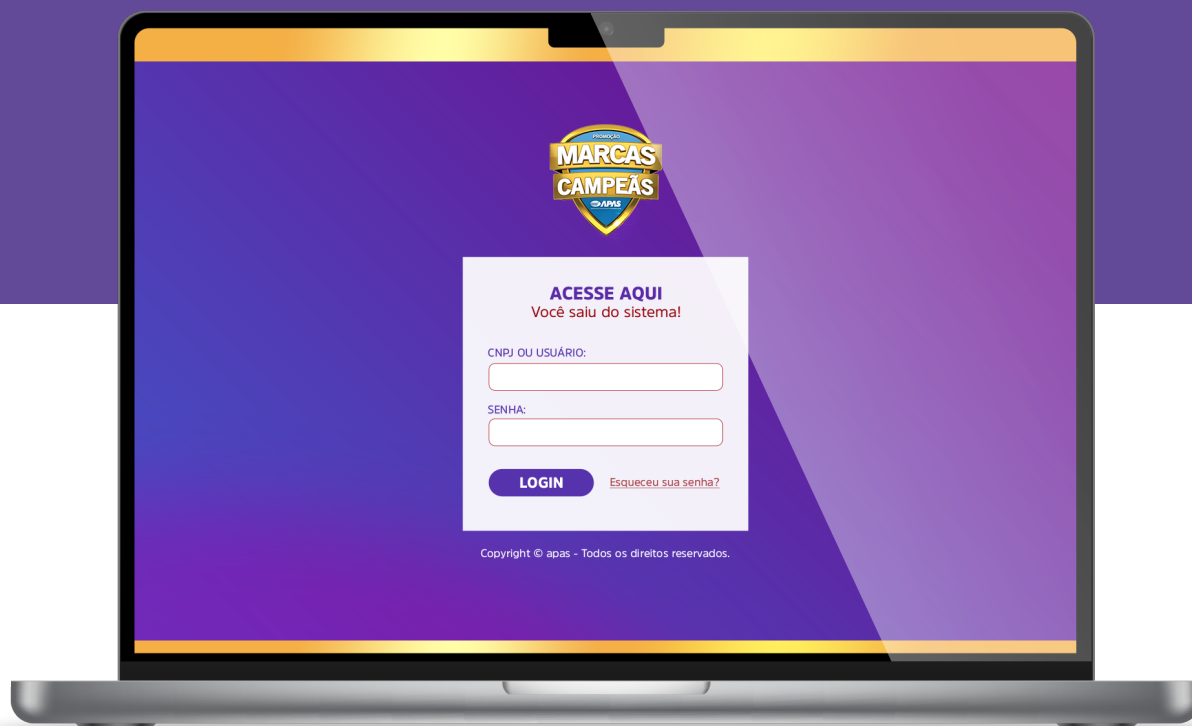
3 - SISTEMA DE GESTÃO DE INFORMAÇÕES

3.1 - ACESSO AO SISTEMA

Reunimos o passo a passo para acesso e envio das informações nesta plataforma.

O endereço de acesso, usuário e senha são enviados individualmente assim que criados pelos administradores

Assim que receber seus dados,
informe seu usuário e senha e **clique em login**.





3.2 - REGISTRO DAS INFORMAÇÕES

O envio das informações é crucial para garantir uma execução bem-sucedida da campanha Marcas Campeãs, pois elas serão fundamentais para o planejamento estratégico e alcance dos melhores resultados.

3.3 - MEUS DADOS

Na opção "meus dados", você poderá alterar e/ou atualizar suas informações.

1. Selecione a opção "meus dados";
2. Altere e/ou atualize as informações necessárias;
3. Clique em "alterar" e pronto.

Alterar

3.4 - INDÚSTRIA

Em "indústria", você informará seus contatos, enviará os documentos pertinentes e poderá cadastrar usuários para envolvimento da equipe.


LOGOUT

Dashboard
Meus dados
Indústria
Logo
Mídia Digital
Produtos
Sair

DETALHES
Dashboard / Detalhes

Detalhes

Contatos
Documentos
Usuários

Principais
Outros

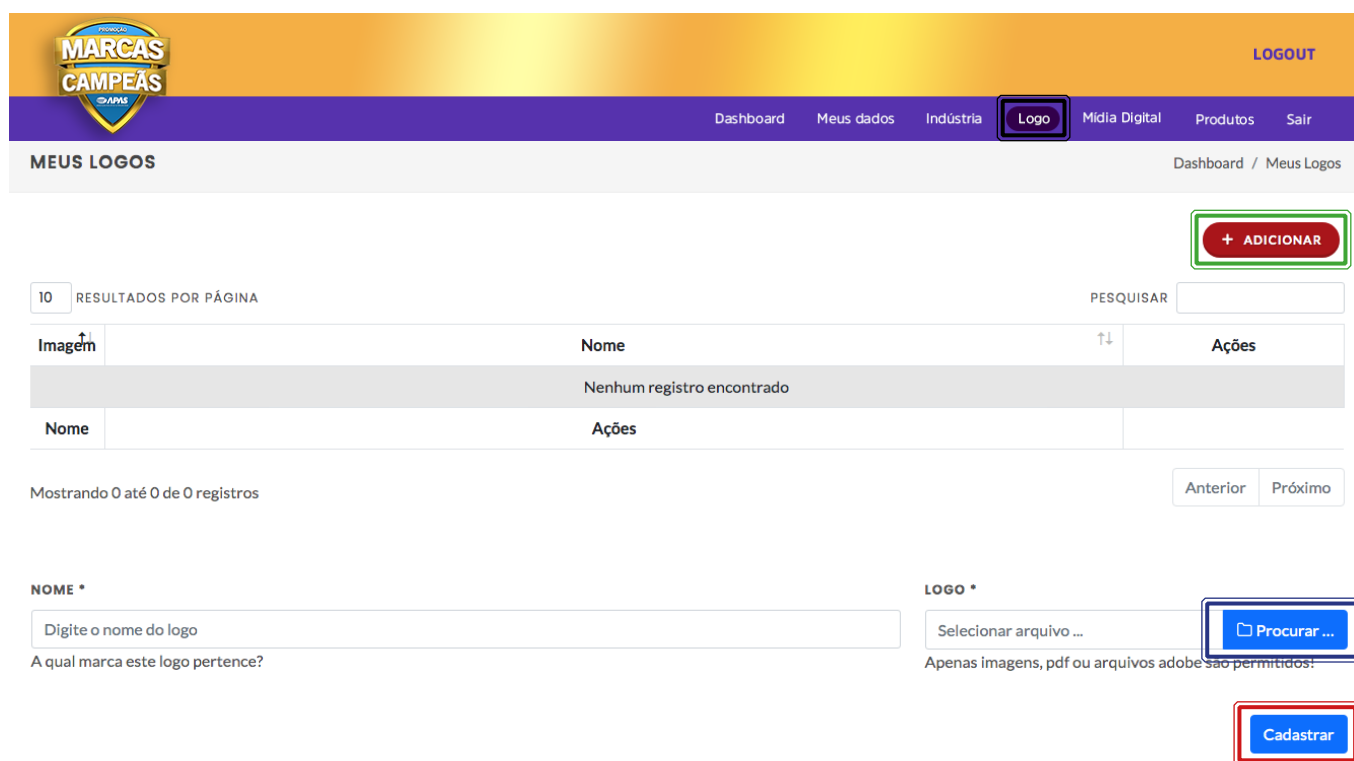
Cargo	Telefone	Nome	Status
Contrato			☐
Termo			☐
Planilha de produtos			☐
Contatos			☐
Imagens dos produtos			☐
Logo da empresa			☐
Publicação mídias sociais			☐

1. Selecione a opção "indústria";
2. Em detalhes, vá na aba "contatos" e preencha as informações solicitadas;

3. Na aba "documentos" anexe os arquivos pertinentes;
4. Por fim, na aba "usuários", crie os acessos para outros membros da equipe envolvidos no projeto.

3.5 - LOGO

Na opção "logo", você fará o upload do logotipo da(s) marca(s) participantes.



MEUS LOGOS Dashboard / Meus Logos

+ ADICIONAR

10 RESULTADOS POR PÁGINA PESQUISAR

Imagem	Nome	Ações
Nenhum registro encontrado		
Nome	Ações	

Mostrando 0 até 0 de 0 registros Anterior Próximo

NOME * A qual marca este logo pertence?

LOGO * **Procurar ...** Apenas imagens, pdf ou arquivos adobe são permitidos!

Cadastrar

1. Clique em **"logo"**;

2. Selecione a opção **"adicionar"**;

3. Informe a marca à qual este logo pertence e clique em **"procurar"** para anexar o arquivo;

4. Clique em **"cadastrar"** e pronto.

Seu logo irá para validação de resolução e você terá um feedback se o mesmo foi aprovado ou não pelo próprio sistema.

3.6 - MÍDIA DIGITAL

Em "Mídia Digital", você fará o envio dos materiais para as contrapartidas digitais.


LOGOUT

Dashboard
Meus dados
Indústria
Logo
Mídia Digital
Produtos
Sair

LISTA DE MÍDIA DIGITAL
Dashboard / Lista de mídia digital

Atenção

Baixe o modelo padrão para envio da mídia [clicando aqui](#)

ARQUIVO COM EXCEL E MÍDIA DIGITAL:

Selecionar arquivo ... Procurar ...

Documentos enviados

10 RESULTADOS POR PÁGINA PESQUISAR

Status	Tipo	Nome do arquivo	Motivo
Nenhum registro encontrado			
Status	Tipo	Nome do arquivo	Motivo

Mostrando 0 até 0 de 0 registros Anterior Próximo

1. Selecione a opção
"Mídia Digital";

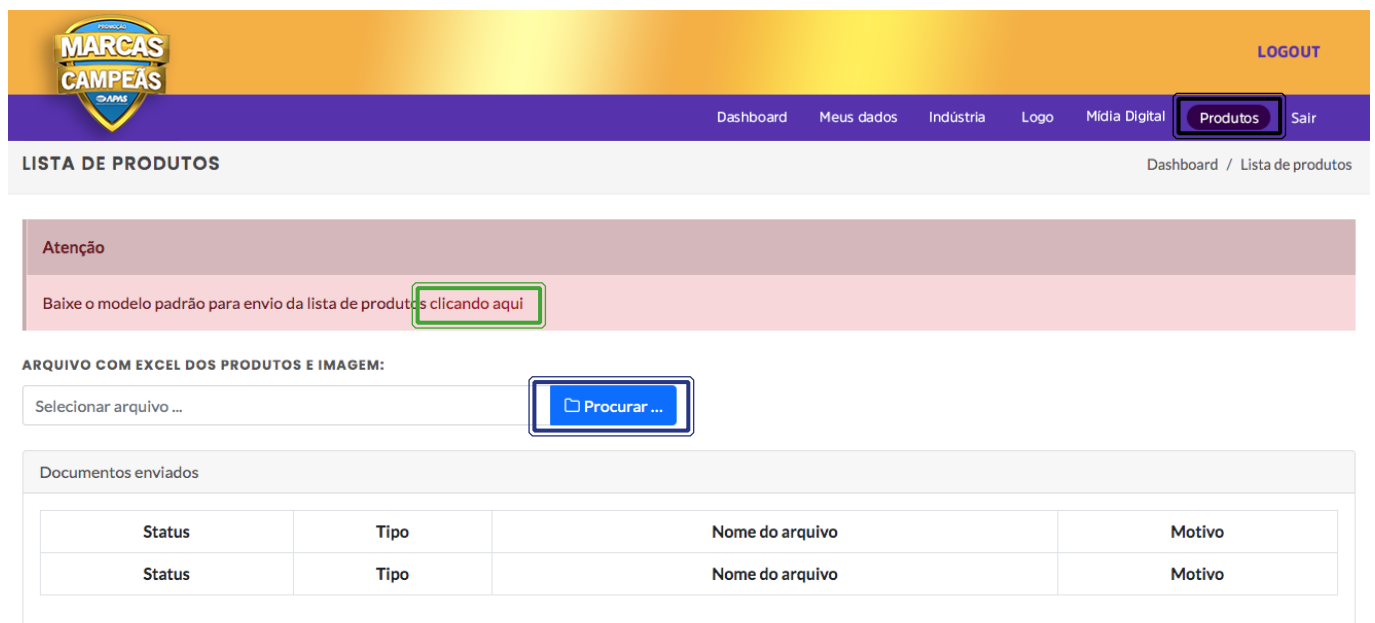
2. Baixe o **modelo** padrão
para envio das
informações;

3. Preencha com as
informações das marcas
participantes e anexe em
"procurar";

Procurar ...

3.7 - PRODUTOS

Na opção "**Produtos**", você fará o envio da lista e imagens dos produtos participantes.



Atenção

Baixe o modelo padrão para envio da lista de produtos [clicando aqui](#)

ARQUIVO COM EXCEL DOS PRODUTOS E IMAGEM:

Selecionar arquivo ... [Procurar ...](#)

Documentos enviados

Status	Tipo	Nome do arquivo	Motivo
Status	Tipo	Nome do arquivo	Motivo

1. Selecione a opção
"Produtos";

2. Baixe o **modelo**
 padrão para envio
 das informações;

3. Preencha com as
 informações dos
 produtos participantes
 e anexe em
"procurar"; [Procurar ...](#)

3.8 - ÁREA DO PATROCINADOR

É a área no sistema de gestão de informações onde serão dispostas as artes para os materiais adicionais, documentos da promoção, materiais de treinamento e vídeos da campanha.



Área disponível
à partir de
20/12/2024

3.9 - RELATÓRIOS

Através do sistema de gestão de informações, você também terá acesso aos relatórios de desempenho da campanha durante o seu período.



Ao fim da campanha, você receberá os relatórios completos:

- Faturamento diário dos produtos participantes
- Ruptura
- Preço médio ideal vs mercados
- Qtd. Consumidores cadastrados
- Qtd. Compras cadastradas
- Comparativo semanal venda
- Ticket médio
- Faixa etaria
- Faturamento por loja



Área disponível à partir de **fevereiro/2025**.

4 - BOAS PRÁTICAS

As informações devem ser enviadas no prazo determinado ;

- Treine a sua equipe Comercial e de Trade Marketing;
- Acompanhe os relatórios de positivação;
- Aproveite os recursos da campanha para se aproximar dos supermercadistas;
- Negocie pontos extras e inserções nos tabloides;
- Produza materiais extras adicionais





DISPOSIÇÕES FINAIS

Queremos que nossa campanha seja um sucesso, por isso, se vocês quiserem usar partes das campanhas anteriores, como logo, imagens ou informações de produtos, é só avisar o pessoal da **APAS e da RC Trade Marketing**. Eles vão confirmar as informações em nosso banco de dados para garantir tudo certinho.

Vale lembrar que os patrocinadores da campanha estão cientes de todas as obrigações do manual e se comprometem a cumprir os prazos previstos. Mas, se tiverem qualquer dúvida, não se preocupem! É só entrar em contato com a equipe da **APAS e da RC Trade & Marketing**, que eles vão esclarecer tudo para vocês.

Desejamos a todos uma ótima campanha, e estamos aqui para ajudá-los em todos os assuntos relacionados à **Marcas Campeãs 2025**.
Boas vendas para todos nós!





CONTATO

LUIS VASQUES

@ luis.vasques@rcmkt.com.br

11 91243-9253

ROBSON BERTOLINI

@ robson@rcmkt.com.br

11 94081-1312