

PROMOÇÃO



2026



COMPARATIVO

2024



+580 mil

Clientes cadastrados



+2.7 milhões

Compras cadastradas



+417 milhões

Faturamento Total



+8 milhões

Números da sorte



+1 milhão

Acessos ao site

2025



+700 mil

Clientes cadastrados



+3.2 milhões

Compras cadastradas



+539 milhões

Faturamento Total



+24 milhões

Números da sorte



+1.2 milhão

Acessos ao site

16%

de crescimento
de volume de
venda em
produtos
participantes
MC25

RESULTADOS DA DIVULGAÇÃO

DE REDES SOCIAIS EM 2025



Seguidores: 158.388

Alcance: 64.861

Visualizações: 688.350

Visitas à página: 79.818

Público: mulheres 69,34%
homens 30,66%



Seguidores: 40,2k

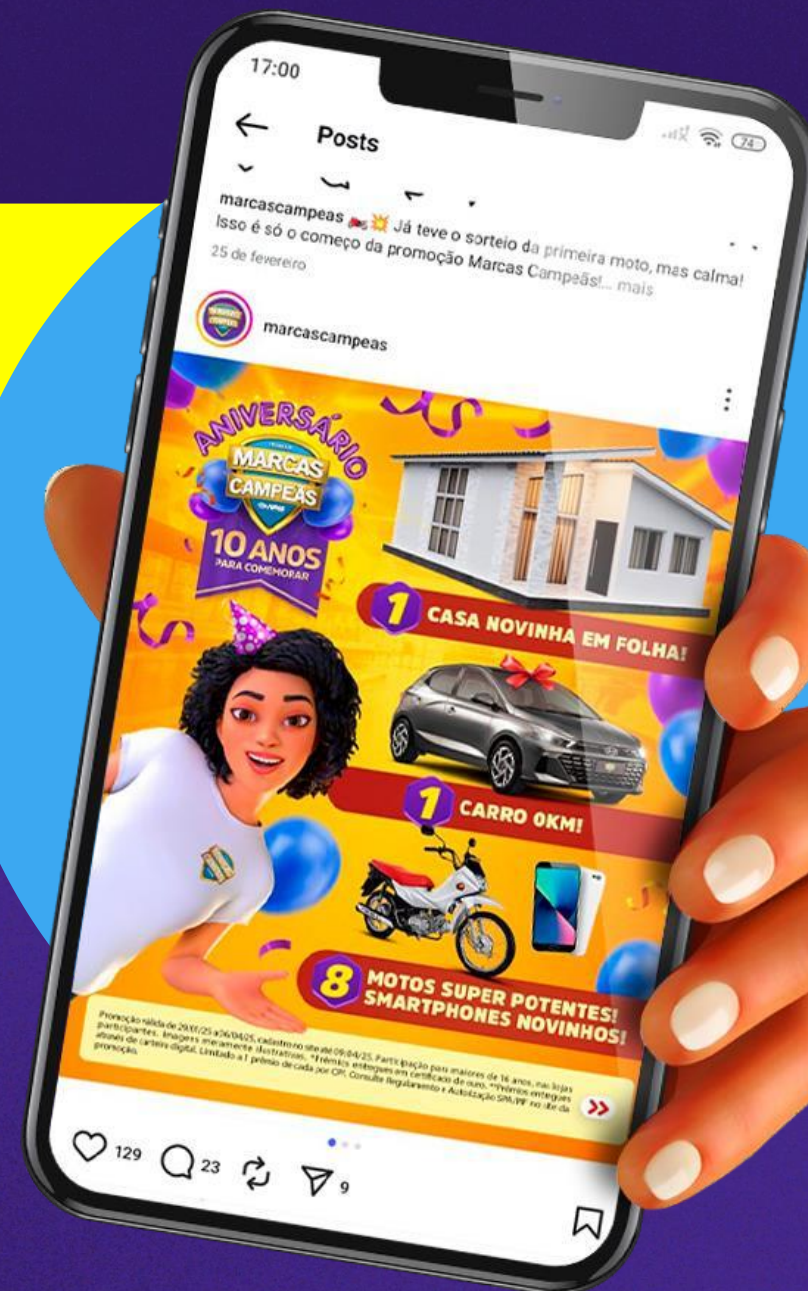
Alcance: 186.161

Visualizações: 1.054.537

Visitas ao perfil: 83.238

Público: mulheres 69,28%
homens 23,19%

+200 MIL
seguidores





VEM AÍ
UM TEMA INÉDITO
PARA 2026!

“Aqui também nascem grandes lembranças: um carrinho cheio, risadas no corredor e aquela promoção cheia de prêmios que podem mudar vidas.”

O supermercado não é só um ponto de compra, mas um lugar de encontros, partilhas e surpresas boas...



AMOR DE FAMÍLIA, PRÊMIOS TODO DIA!

Um **convite afetivo** e **otimista** para que o público participe da campanha em **busca de mais momentos felizes com quem ama**, e conquiste prêmios que completam a casa e o coração.



REDES PARTICIPANTES

MARCAS CAMPEÃS 2026

+200
REDES

+1100
LOJAS



PROMOÇÃO

AMOR DE
FAMÍLIA,
PRÊMIOS
TODO DIA!

Concorra a
MILHARES
de prêmios!

1 CASA E
1 CARRÃO*

PRÊMIOS
INCRÍVEIS
TODA
SEMANA**

Raspou,
achou,
ganhou!

+ de 4.500**
PRÊMIOS DE ATÉ
R\$ 500
NA HORA!

Cadastre seu cupom fiscal no site: promocaomarcascampeas.com.br

A CADA
R\$ 100 EM COMPRAS
CUMULATIVAS* =

1
NÚMERO
DA SORTE

+1 RASPOU,
ACHOU,
GANHOU

A CADA COMPRA DE
2 PRODUTOS
PARTICIPANTES =

+4
NÚMEROS
DA SORTE

+4 RASPOU,
ACHOU,
GANHOU



Promoção válida de 28/01/26 a 05/04/26 e cadastros no site até 09/04/26. Participação para maiores de 16 anos, nas lojas participantes. Imagens meramente ilustrativas. *Prêmios entregues em Certificado de Barras de Ouro (Casa - Certificado no valor de R\$250.000,00. Carro - Certificado no valor de R\$105.000,00). **Prêmios entregues através de Carteira Digital. Limitado a 1 prêmio de cada por CPF. Consulte Relação de Lojas Participantes, Regulamento Completo e Certificado de Autorização SPA/MF no site da promoção.

CALENDÁRIO DA PROMOÇÃO

68 dias de campanha



Sorteio do
CARRO



Sorteio
FINAL

JANEIRO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEVEREIRO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

MARÇO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

● 28/01 - Início da campanha

● 07/03 - Sorteio do Carro

■ Sorteio aos sábado (sempre um ou dois destes prêmios): TV, smartphone e videogame.

● 05/04 - Fim da campanha

● 09/04 - Fim do cadastro

● 15/04 - Sorteio Final: Casa, TV, smartphone e videogame

MECÂNICA DA CAMPANHA

A CADA **R\$ 100** EM COMPRAS CUMULATIVAS* = **1** NÚMERO DA SORTE + **1** CHANCE **RASPOU, ACHOU, GANHOU**

*válido para compras a partir de R\$ 10,00

VALEM MAIS CHANCES

A CADA COMPRA DE **2** PRODUTOS PARTICIPANTES = **+4** NÚMEROS DA SORTE + **+4** CHANCES **RASPOU, ACHOU, GANHOU**

SEUS PRODUTOS PARTICIPANTES VALEM MAIS CHANCES

PREMIAÇÕES



MILHARES DE
REAIS EM PRÊMIOS

01
CASA



PRÊMIO PRINCIPAL

01 Casa no valor total de
R\$250.000,00

01
CARRO



PRÊMIO SECUNDÁRIO

01 Carro no valor total de
R\$105.000,00

04
VIDEO-
GAMES



PRÊMIO SECUNDÁRIO

04 Videogames no valor unitário de
R\$4.000,00

SMART TV

50"

04
SMART
TVs



PRÊMIO SECUNDÁRIO

04 SmartTVs no valor unitário de
R\$2.500,00

04
SMART-
PHONES



PRÊMIO SECUNDÁRIO

0 Smartphones no valor unitário de
R\$2.000,00

INSTANTÂNEOS

GAMIFICAÇÃO

RASPE O CORAÇÃO

2 PRÊMIOS
GARANTIDOS
POR LOJA

Raspou,
achou,
ganhou!

+ de **4.500****
PRÊMIOS DE ATÉ
R\$ 500
NA HORA!



08 Air fryers de
R\$400,00



PRÊMIOS INSTANTÂNEOS

R\$534.000,00

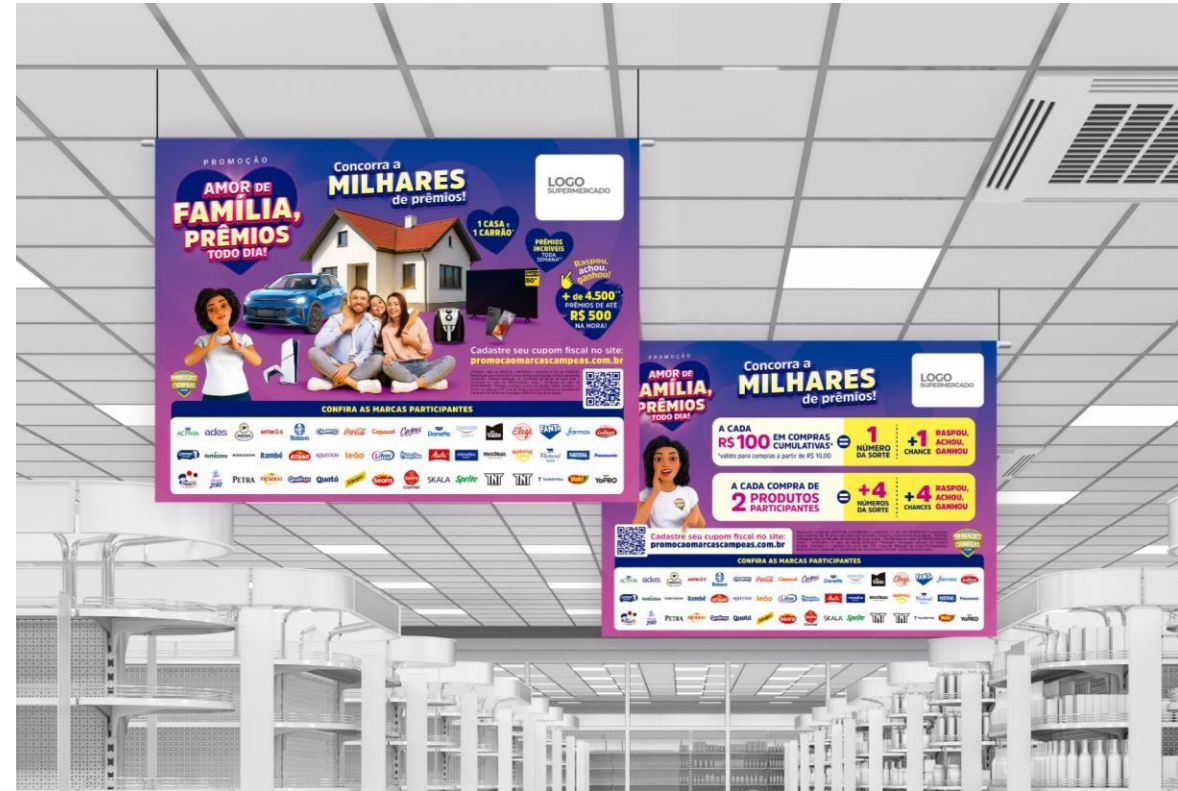
4000 vouchers no valor de R\$ 100,00
500 vouchers no valor de R\$ 200,00
68 vouchers no valor de R\$ 500,00

POSITIVAÇÃO NA SUA LOJA

MATERIAIS PDV



CARTAZ



BANNER

SUA LOJA EM DESTAQUE!



ADERIVO ELETROSTÁTICO



PRECIFICADOR



MINI-RÉGUA



ORELHA DE MONITOR

DESTAQUE DOS PRODUTOS NA GÔNDOLA PARTICIPANTE

FOLHETO EXPLICATIVO

BENEFÍCIOS:

- ✔ Lembrete e destaque da promoção
- ✔ Apoio para frente de caixa
- ✔ Mecânica Completa
- ✔ Passo a Passo de participação
- ✔ QR code do site da promoção

Entrega do folheto no checkout / frente de caixa

PRINCIPAL MATERIAL A SER DISTRIBUÍDO PELA LOJA



MATERIAIS EXTRAS

Caso a indústria queira fazer outros materiais, a agência RC está preparada para atendê-los potencializando a visibilidade da promoção



PONTOS EXTRAS



MATERIAL ADICIONAL PERSONALIZADO



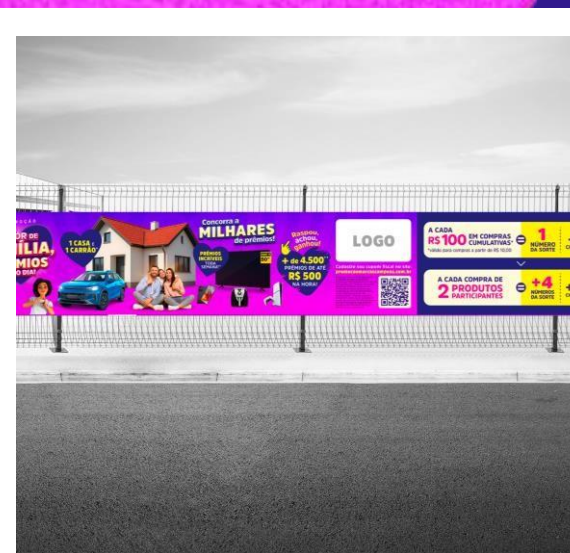
ENVOLVIMENTO DOS PROMOTORES



MOBILE



STOPPER



FAIXA DE ENTRADA



TABLOIDES

* A impressão deste material é de responsabilidade da indústria

SITE DO CONSUMIDOR

Otimizado
para **mobile**
e **desktop**

MARCAS CAMPEAS

COMO PARTICIPAR PRÊMIOS PRODUTOS PARTICIPANTES MARCAS PARTICIPANTES DÚVIDAS LOGIN

PROMOÇÃO

Concorra a **MILHARES** de prêmios!

AMOR DE FAMÍLIA, PRÊMIOS TODO DIA!

1 CASA E 1 CARRÃO*

PRÊMIOS INCRÍVEIS TODA SEMANA**

Raspou, achou, ganhou!

+ de 4.500** PRÊMIOS DE ATÉ R\$ 500 NA HORA!

PARTICIPE AGORA

MARCAS CAMPEAS

LOGIN

PROMOÇÃO

AMOR DE FAMÍLIA, PRÊMIOS TODO DIA!

Mais de **R\$ 1 MILHÃO** EM PRÊMIOS

1 CASA E 1 CARRÃO NO FINAL

Raspou, achou, ganhou!

PARTICIPE AGORA

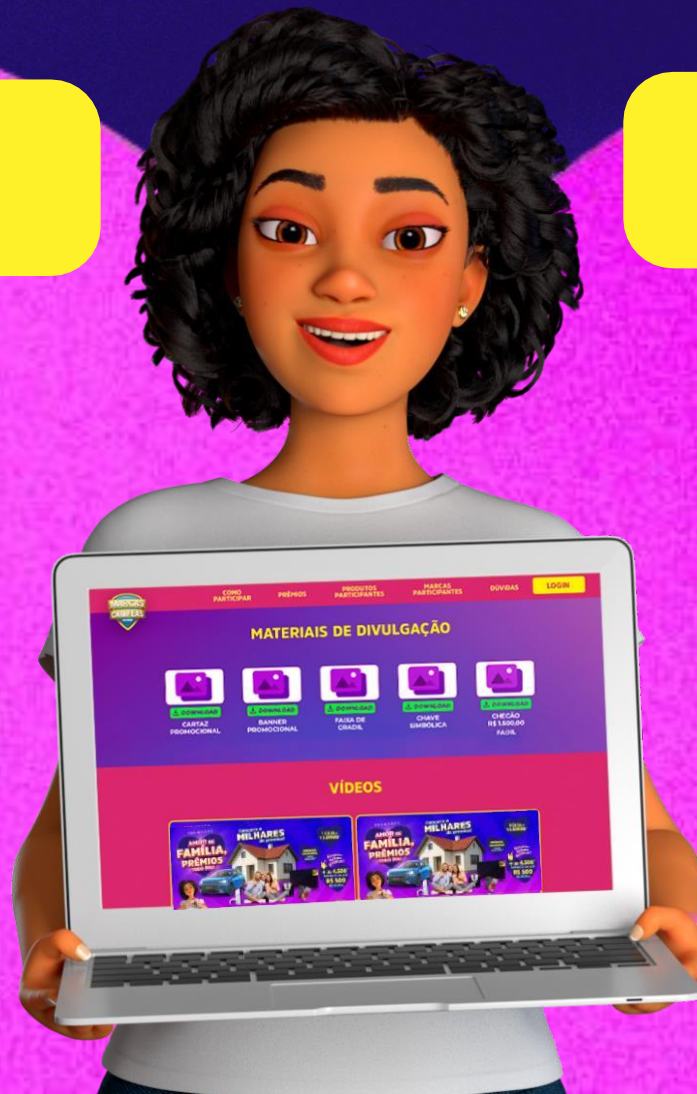
- ✓ Cadastro do cliente
- ✓ Premiações
- ✓ Gamificação
- ✓ Lojas participantes
- ✓ Marcas Patrocinadoras e produtos participantes

SITE DA ASSOCIADO

SUORTE COMPLETO DA PROMOÇÃO

ACESSO EXCLUSIVO DAS REDES PARTICIPANTES

- ✓ Lista de produtos participantes
- ✓ Regulamentos
- ✓ Contato das indústrias
- ✓ Artes dos materiais da promoção



MATERIAIS DE TREINAMENTO

- Apresentação da campanha ✓
- Vídeo explicativo ✓
- Vídeo de instalação de materiais PDV ✓
- Manual da Campanha ✓



SAC

**SUORTE EXCLUSIVO PARA
CONSUMIDORES**

8H DE SEGUNDA A SEXTA

Canais: telefone, WhatsApp, e-mail e chatbot

SAC PARA CONSUMIDORES

sac@promocaomarcascampeas.com.br - (11) 2626-3437

**Suporte total aos consumidores, para dúvidas, ajuda no cadastro,
gamificação e muito mais.**

www.promocaomarcascampeas.com.br

COORDENADOR DE MERCHANDISING

Teremos uma equipe de coordenadores de merchandising visitando todas as lojas no intuito de:

- ✓ Realizar relatórios fotográficos detalhados
- ✓ Garantir a visibilidade da sua marca nas lojas
- ✓ Orientar gerentes e equipe de loja
- ✓ Manter os materiais promocionais sempre em destaque
- ✓ Registrar resultados e feedbacks para ajustar estratégias



Entregas do Coordenador de Merchandising

3.282
VISITAS

712.969
PESQUISAS
(Check list)

237.988
FOTOS

3.334
PONTOS
EXTRAS



CLIENTE OCULTO



A ativação de **cliente oculto** para a **frente de caixa**





Por que
patrocinar
o Marcas
Campeãs
em 2026?

DIFERENCIAIS

- 1 **1.200 lojas** participantes em todo o estado de São Paulo
- 2 Campanha de baixo custo atingindo **+ 700 mil** consumidores **+ 200 redes**
- 3 **Networking** entre os supermercadistas e as indústrias patrocinadoras gerando novos negócios
- 4 **Promoção 100% certificada**, digital e com objetivo de trazer cada vez mais a fidelização do consumidor com as marcas patrocinadoras e os supermercados preferidos
- 5 **+ R\$1 milhão** em prêmios para os consumidores



VANTAGENS

16%

de crescimento
de volume de vendas em
produtos participantes
MC25

- ✓ CAMPANHA EM MAIS DE 1.200 LOJAS NO ESTADO DE SÃO PAULO
- ✓ GRANDES, MÉDIAS E PEQUENAS REDES SUPERMERCADISTAS PARTICIPANTES
- ✓ AS MARCAS PRESENTES EM DIVERSOS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO
- ✓ AUMENTAR VOLUME DE VENDAS (SELL-IN /SELL-OUT)
- ✓ AUMENTAR MARGEM DE LUCRO
- ✓ POSSIBILIDADE DE AUMENTO DE MIX DE PRODUTOS
- ✓ POSSIBILIDADE DE AUMENTO DE SHARE DE GÔNDOLA
- ✓ DESTAQUE DE SEUS PRODUTOS NA GÔNDOLA COM MATERIAIS PROMOCIONAIS
- ✓ FACILITADOR EM TER NOVOS PONTOS EXTRAS, TERMINAIS E ILHAS NAS REDES SUPERMERCADISTAS



NOVIDADES

- 1 Disponibilização de **PONTOS EXTRAS** nas cotas **DIAMANTE** e **PLATINUM**
- 2 **ANÚNCIO ½ PÁGINA** super varejo nas cotas **DIAMANTE** e **PLATINUM**. Tiragem: **100 MIL** exemplares ao ano
- 3 **PODCAST** com patrocinador na cota **DIAMANTE**.

PONTO EXTRA / TERMINAL



VANTAGENS



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA

Fora da gôndola tradicional



MAIOR VISIBILIDADE

Shopper impactado mesmo sem buscar a categoria



IMPULSIONA AS VENDAS

Produtos em ponto extra vendem mais



RESULTADOS

Acelera o giro de estoque
Aumenta market share no PDV

REDES QUE A APAS DEFINIRÁ ATÉ NOVEMBRO DE 2025

- COOP • JOANIN • LOPES
- SERVE TODOS • CHAMA • REDE LITORAL • AYUMI

TELEVISÃO



DIVULGAÇÃO NOS DIVERSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO E PLANO DE MÍDIA COMPLETO



TV



WHATS APP



RÁDIO



E-MKT



REDES SOCIAIS



GOOGLE ADS

TEREMOS COMUNICAÇÕES INSTITUCIONAIS DE MARCAS CAMPEÃS NAS EMISORAS DE TV / RADIO ESPALHADAS PELAS PRINCIPAIS REGIONAIS APAS.

RÁDIO



PÚBLICO IMPACTADO : + 30 MILHÕES

aproximadamente 45% do Estado de São Paulo

*Sujeito a alteração de mídias

EVENTOS DE RELACIONAMENTO



Momento de relacionamento e abordagem, possibilitando varejo e indústria construírem uma estratégia de venda, com foco nos produtos participantes da **CAMPANHA MARCAS CAMPEÃS 2026.**

ENTREGÁVEIS

CATÁLOGO DE PRODUTOS
NO HOTSITE DA
PROMOÇÃO

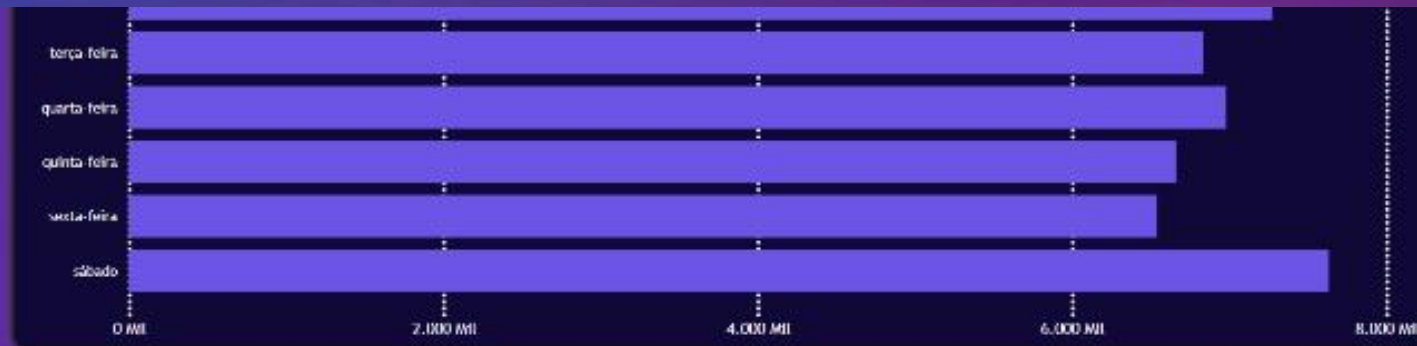
The screenshot displays a website interface for a promotion. At the top, there is a navigation bar with the following links: **COMO PARTICIPAR**, **PRÊMIOS**, **PRODUTOS PARTICIPANTES**, **MARCAS PARTICIPANTES**, **DÚVIDAS**, and a **LOGIN** button. The main header features the **MARCAS CAMPEAS** logo and the title **PRODUTOS PARTICIPANTES**.

On the left side, there is a search bar with the placeholder text "Busque pelo nome do produto" and a red **BUSCAR** button. Below the search bar is a link for "Filtros de pesquisa" with a right-pointing arrow.

The main content area is a grid of product cards. Each card contains an image of the product, its name, and its EAN code. The products shown are:

- MASSA CONCHINHA OVOS 500G SANTA AMALIA** (EAN: 789602100402)
- AÇAI MIX C/ CREME DE AVELÁ TURMA DA MÔNICA - POTE 180G (CX 4,32 KG)** (EAN: 7898181476102)
- MISTURA PARA BOLO AERADO CHOCOM FLEISCHMANN PACOTE 390G** (EAN: 7897309408582)
- MASSA LASANHA SEMOLA 500GR SANTA AMALIA** (EAN: 7896021002826)
- KIT KAT DARK OVO DE PASCOA 227G**
- TALENTO TABLETE MEIO AMARGO 25G** (FOTO INDISPONÍVEL)
- MASSA LASANHA OVOS 250G SPECIAE**
- CERVEJA CRYSTAL PILSEN 250ML** (+3)

ENTREGÁVEIS RELATÓRIOS



✓ Acompanhamento dos indicadores de performance: Volume/ Receita/ Preço/ Ticket Médio/ Clientes e compras cadastradas/ Sell-Out

✓ Identificação tendências e padrões de consumo

✓ Compreensão de preferencias de compra

✓ Oportunidade de cross-selling e up-selling

✓ Identificação de produtos complementares e maior valor agregado

ENTREGAS SIMBÓLICAS

NAS REDES PARTICIPANTES



FONSECA SUPERMERCADOS
Ganhador Casa



FEDERZONI
Ganhador Moto



CHAMA SUPERMERCADOS
Ganhador Moto



NAGUMO SUPERMERCADO
Ganhador Moto

ENTREGAS SIMBÓLICAS

APAS SHOW

APAS SHOW PREMIAÇÃO



BOAS VENDAS!

PROMOÇÃO

AMOR DE
FAMÍLIA,
PRÊMIOS
TODO DIA!



Administração
e Realização:  **RC** marketing

Reprodução
e Realização:  **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS