

PROMOÇÃO

AMOR DE
FAMÍLIA,
PRÊMIOS
TODO DIA!

MANUAL DO PATROCINADOR

2026



Administração
e Realização:



Reprodução
e Realização:



ÍNDICE

INTRODUÇÃO	03
1- INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS	04
INFORMAÇÕES GERAIS	04
MECÂNICA & CADASTRO DIGITAL	05
MATERIAIS DA CAMPANHA	06
EQUIPE DE MERCHANDISING MARCAS CAMPEÃS	06
VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO	06
2 - LOGOTIPO	07
LISTA DE PRODUTOS	08
IMAGENS DOS PRODUTOS	09
REDES SOCIAIS	10
MATERIAIS ADICIONAIS	11
3 - SISTEMA DE GESTÃO DE INFORMAÇÕES	12
ACESSO AO SISTEMA	12
ÁREA DO PATROCINADOR	13
RELATÓRIOS	14
4 - BOAS PRÁTICAS	15
5 - DISPOSIÇÕES FINAIS	16



INTRODUÇÃO

Olá, patrocinador.

É com grande satisfação que apresentamos o **Manual da 1ª Edição da Promoção Marcas Campeãs**.

Este material reúne todas as informações essenciais para o sucesso da sua participação: prazos, orientações e boas práticas para garantir uma execução ágil e eficiente.

Nosso objetivo é que cada patrocinador aproveite ao máximo as oportunidades desta campanha. Por isso, é fundamental seguir os prazos e diretrizes definidos — assim garantimos uma operação organizada e resultados expressivos para todos os envolvidos.

A equipe **APAS e RC Marketing** está à disposição para oferecer todo o suporte necessário ao longo da campanha.

Em caso de dúvidas ou necessidade de apoio, conte conosco!

Vamos juntos impulsionar as vendas e fazer desta edição a maior e mais eficiente ação promocional do Estado de São Paulo. Com foco, parceria e comprometimento, alcançaremos grandes resultados.

**Obrigado por fazer parte da Promoção Marcas Campeãs!
Seguimos juntos rumo ao sucesso.**

A EQUIPE DA PROMOÇÃO MARCAS CAMPEÃS

INFORMAÇÕES NECESSÁRIAS

Período de campanhas e prêmios

ATÉ 05 DE DEZEMBRO

- Logotipo
- Imagem dos produtos
- Lista de produtos participantes
- Contatos

ATÉ 16 DE DEZEMBRO

- Posts para as redes sociais
- +Banner de Site MC
- +E-mail Marketing CRM

INFORMAÇÕES GERAIS

Período de campanhas e prêmios

68 dias de campanha

28/01
Início da campanha

07/03
Sorteio do Carro

Sorteio
TV, smartphone e videogame

05/04
Fim da campanha

09/04
Fim do cadastro

15/04
Sorteio Final:
Casa, TV, smartphone e videogame

JANEIRO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

FEVEREIRO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28



Sorteio do CARRO



Sorteio FINAL

MARÇO 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL 2026

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SAB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MECÂNICA & CADASTRO DIGITAL

A CADA **R\$ 100** EM COMPRAS CUMULATIVAS* = **1** NÚMERO DA SORTE + **1** CHANCE **RASPOU, ACHOU, GANHOU**

*válido para compras a partir de R\$ 10,00

A CADA COMPRA DE **2 PRODUTOS PARTICIPANTES** = **+4** NÚMEROS DA SORTE + **+4** CHANCES **RASPOU, ACHOU, GANHOU**



Consumidor recebe o **cupom fiscal** e o **folheto explicativo** após a compra

PASSO 01



Acessa o site da promoção e informa os dados pessoais

PASSO 02



Cadastra o **cupom fiscal** informando a chave de acesso ou escaneando o **QR code**

PASSO 03



Aguarda a validação para participar dos sorteios

PASSO 04

MATERIAIS DA CAMPANHA

Cada rede receberá um kit de materiais PDV composto por:

- Banner aéreo
- Cartaz
- Orelha de monitor
- Precificador

- Mini Régua
- Adesivo eletrostático de refrigeradores

EQUIPE DE MERCHANDISING MARCAS CAMPEÃS

Durante o período da campanha a APAS contará com uma equipe de coordenadores de merchandising para a instalação de materiais MPDV, orientação para a equipe de loja e registro de relatórios de fotos e positivação dos produtos participantes, através do sistema Involves. Será disponibilizado login e senha a cada patrocinador para acompanhamento das informações.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

Site oficial: www.promocaomarcscampeas.com.br

Site patrocinador: www.promocaomarcscampeas.com.br/patrocinador

Facebook oficial: www.facebook.com/mcampeasoficial

Instagram oficial: www.instagram.com/marcscampeas

YouTube oficial: Promoção Marcas Campeãs

Linkedin oficial : Promoção Marcas Campeãs

LOGOTIPO

Os logos serão dispostos nos materiais promocionais e hotsite em ordem alfabética.

Importante: havendo marcas concorrentes não ficarão lado a lado.

LOGO TEM DESTAQUE NOS MATERIAIS DA CAMPANHA, SEGUINDO ORDEM ALFABETICA.



INSERÇÃO DO LOGO EM:

- Banner de divulgação
- Banner regulamento
- Cartaz de divulgação
- Hotsite da promoção
- Postagens nas redes sociais da promoção

FORMATO:

PNG, PSD, CDR, PDF, EPS,
IMAGEM EM ALTA (300dpi)

Prazo:

24/11

LISTA DE PRODUTOS

A lista enviada é compartilhada com as redes participantes e também serve como base para apurar as informações de faturamento. Por gentileza, verifique para garantir que o EAN e a descrição dos produtos estão corretos.

Ean (required)	Product Name - Manufacturer's Vision (mandatory)	Suggested Title - Store Suggestion (mandatory)	Preço Sugerido (Opcional)	Segment (Obrigatorio)
7891172161162	Lenço de Papel Box Kleenex - 50 lenços	Lenço de Papel Kleenex Dia a Dia 50 unidades	8,49	Family Care

Department (Obrigatório utilizar a Marca do Fabricante)	Brand (Obrigatório nome do fabricante)	Category (Obrigatorio)	Subcategory (Desejável)	Varejos (Obrigatório)
Kleenex	KENVUE	Lenço de Papel	Lenço de bolso	Todos

Considere um dos seguintes setores:

SETOR DE	LOJA
Açougue	Limpeza
Bazar	Mercearia Doce
Bebidas Alcoólicas	Mercearia Salgada
Bebidas Não Alcoólicas	Perecíveis Lácteos
Congelados	Produtos para PETS
Higiene, Saúde e Beleza	

PRAZO: 05/12

IMAGENS DOS PRODUTOS

Serão as imagens divulgadas no site para o consumidor final.

COMO ENVIAR:



COMO NÃO ENVIAR:



As empresas que enviarem os produtos para a Vêrcer não precisarão enviar as imagens.

PRAZO: 05/12

FORMATO

JPG, PNG, PSD, AI, EPS, IMAGEM EM ALTA (300dpi) com fundo branco ou transparente.

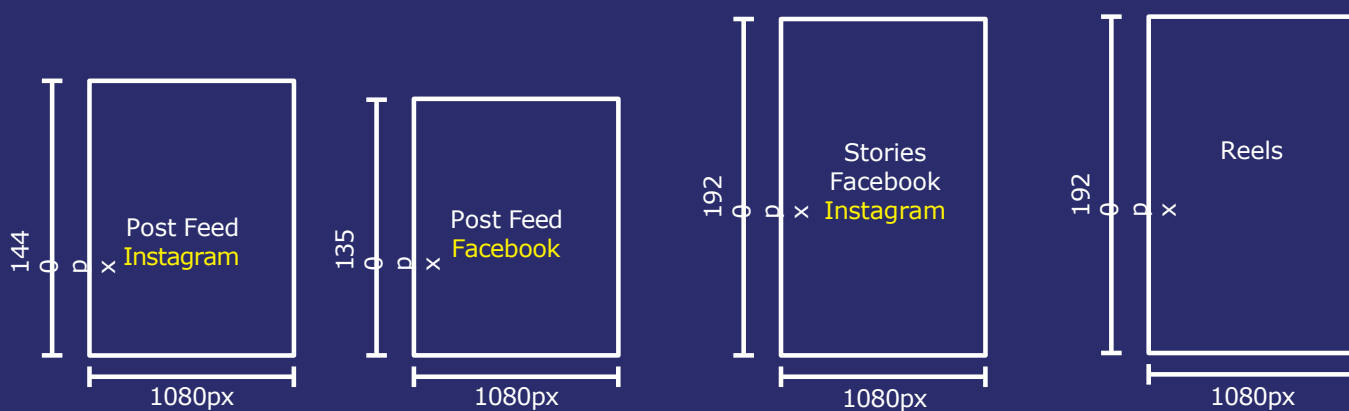
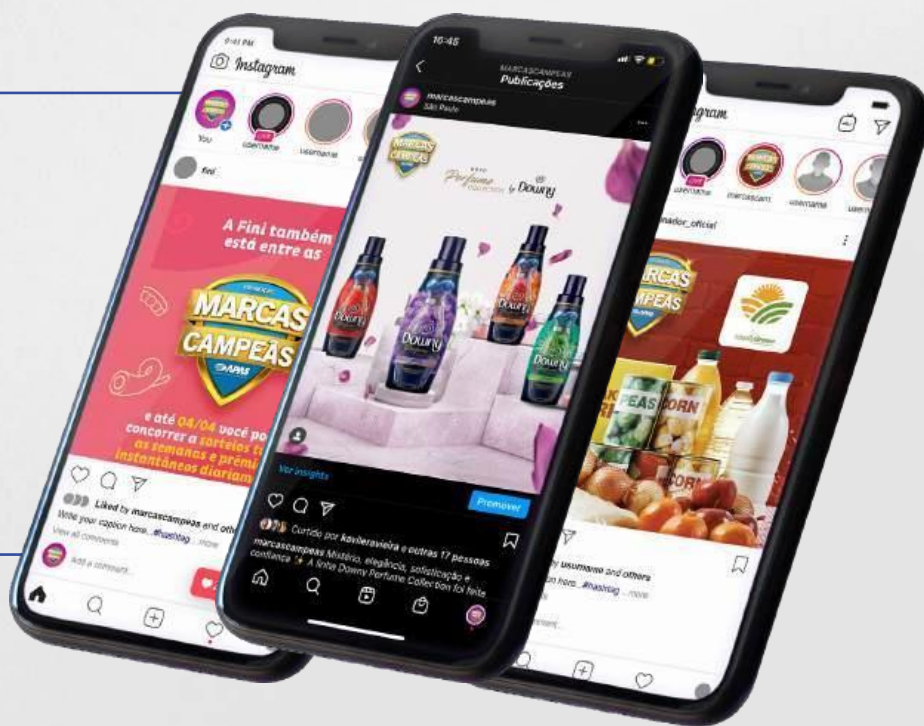
As imagens deverão ser nomeadas com o EAN ou descrição completa de cada item.

REDES SOCIAIS

É o conteúdo que veiculará nas redes sociais da campanha durante sua vigência.

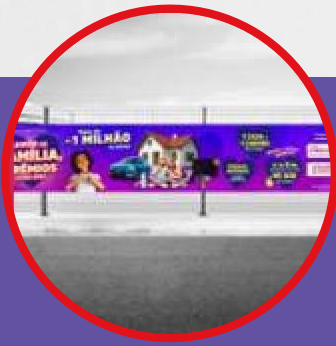
Deverá ser enviado:

- Imagem ou vídeo para publicação;
- Texto de apoio.



PRAZO: 16/12

MATERIAIS ADICIONAIS



Para impulsionar a divulgação de seus produtos nas lojas, os patrocinadores podem produzir materiais adicionais durante a promoção.

Poderá ser produzido direto pela indústria utilizando artes prontas disponíveis na área do patrocinador. Qualquer necessidade de customização entrar em contato com a RC MKT, agência parceira da APAS.

Entre em contato:
simone@rcmkt.com.br
kelly.prados@rcmkt.com.br



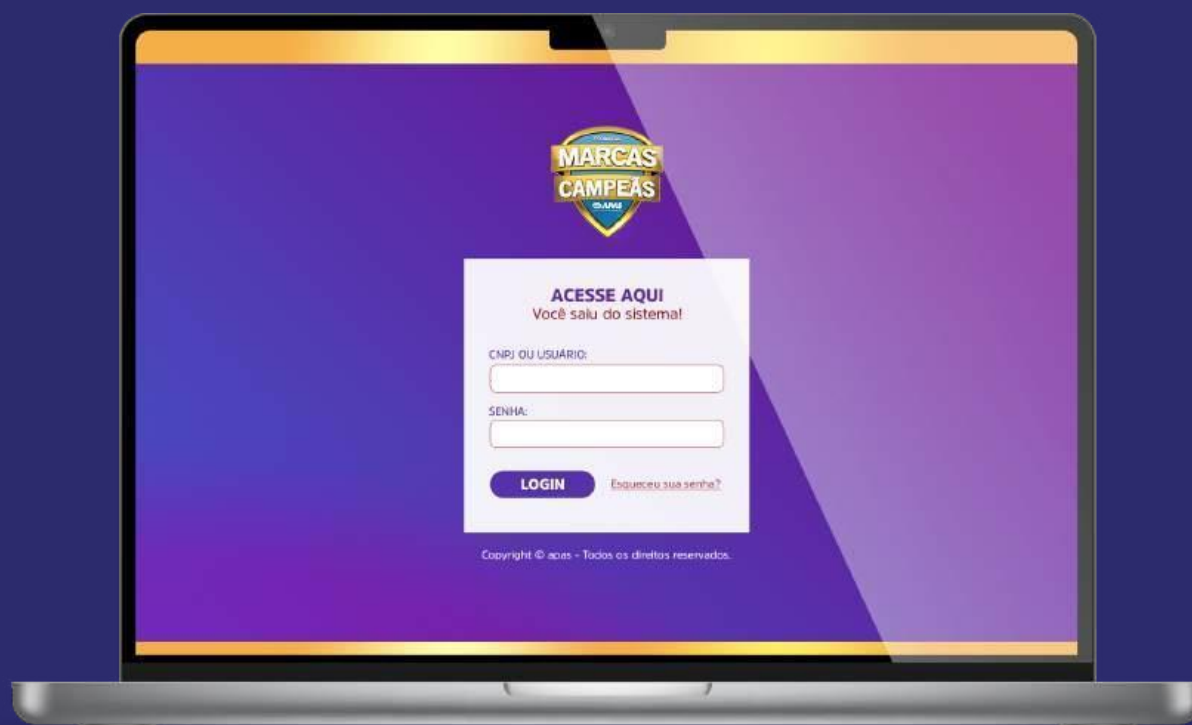
SISTEMA DE GESTÃO DE INFORMAÇÕES

ACESSO AO SISTEMA

Reunimos o passo a passo para acesso e envio das informações nesta plataforma.

O endereço de acesso, usuário e senha são enviados individualmente assim que criados pelos administradores

Assim que receber seus dados,
informe seu usuário e senha e **clique em login**.



ÁREA DO PATROCINADOR

É a área no sistema de gestão de informações onde serão dispostas as artes para os materiais adicionais, documentos da promoção, materiais de treinamento e vídeos da campanha.



Área disponível
à partir de
12/01/2026

RELATÓRIOS

Através do sistema de gestão de informações, você também terá acesso aos relatórios de desempenho da campanha durante o seu período.



Ao fim da campanha, você receberá os relatórios completos:

- Faturamento diário dos produtos participantes
- Ruptura
- Preço médio ideal vs mercados
- Qtd. Consumidores cadastrados
- Qtd. Compras cadastradas
- Comparativo semanal venda
- Ticket médio
- Faixa etária
- Faturamento por loja

**VENDAS
CADASTRADAS**



**TOP5 ITENS
MAIS VENDIDOS***



**PRODUTOS
CADASTRADOS POR DIA**



**CONSUMIDORES
CADASTRADOS**



**PERFIL DO PÚBLICO
POR REDEE MARCA**



**IPC (ÍNDICE POR CESTA
POR INDÚSTRIA)**



Área disponível à partir de **fevereiro/2026**.

BOAS PRÁTICAS

As informações devem ser enviadas no prazo determinado

- Treine a sua equipe Comercial e de Trade Marketing
- Acompanhe os relatórios de positivação
- Aproveite os recursos da campanha para se aproximar dos supermercadistas
- Negocie pontos extras e inserções nos tabloides
- Produza materiais extras adicionais



DISPOSIÇÕES FINAIS

Estamos prontos para fazer da Marcas Campeãs 2026 a edição mais grandiosa de todas!

Cada ação, cada detalhe e cada parceiro faz parte dessa conquista, e o sucesso depende da nossa união e comprometimento em cada etapa da campanha.

Se quiserem aproveitar materiais de edições anteriores, como logos, imagens ou informações de produtos, é só acionar as equipes da APAS ou da RC Mkt Elas garantem a atualização de todos os dados para que sua marca brilhe ainda mais nesta jornada.

Lembrem-se: cumprir os prazos e seguir as orientações deste manual é o primeiro passo para alcançar resultados incríveis.

E, se surgir qualquer dúvida, contem conosco! Nossa equipe está sempre disponível para apoiar e impulsionar a performance da sua marca.

**Vamos juntos transformar esta campanha em um verdadeiro sucesso de vendas!
Boas vendas e uma excelente Marcas Campeãs 2026!**

PROMOÇÃO

**AMOR DE
FAMÍLIA,
PRÊMIOS
TODO DIA!**

PROMOÇÃO

AMOR DE
FAMÍLIA,
PRÊMIOS
TODO DIA!



OBRIGADO!

Administração
e Realização:  **APAS**
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DE SUPERMERCADOS

Reprodução
e Realização:  **RC** marketing